

Neues Netzwerk in der Business Aviation

Ab März 2010 werden die Karten im Businessflugverkehr neu gemischt. Unter dem Namen QUALI-FLY Network GmbH wurde die erste Kooperation selbstständiger Luftfahrtunternehmen gegründet, die zunächst überregional in Deutschland und später europaweit neue Qualitätsstandards setzen will.

Bereits seit Beginn der Krise muss die erfolgsverwöhnte Branche der Jet-Vercharterer radikale Umsatzeinbrüche hinnehmen. In Folge dessen befinden sich die Flugpreise im freien Fall – auf Kosten von Service und Sicherheit: Zu oft wird ein Auge zugedrückt, bei gesetzlichen Mindestlandebahnlängen, Ruhezeiten und Catering.

Der Kunde ist zunächst zufrieden, hat er doch den Flugpreis nochmals um 200 EUR gedrückt. Der Operator ist dankbar für jeden Auftrag - doch immer öfter zum Selbstkostenpreis oder darunter. Der Passagier ärgert sich über Verzögerungen und schlechten Service

Geiz ist gefährlich. Darüber sind sich die Gründer von *QUALI-FLY* und Ihre Mitstreiter einig. Das Geschäftsmodell beruht auf einer Selbstverpflichtung, deren Unterzeichner das erste Gütesiegel in der deutschen Executive Aviation verwenden dürfen. Inhalt sind verbindliche Service- und Sicherheitsstandards. Profitieren werden die *QUALI-FLY* Kunden aber auch vom gemeinsamen Vertrieb des Netzwerkes. Freie Kapazitäten und Leerflüge werden besser genutzt, der daraus resultierende Preisvorteil wird 1:1 an die Kunden weitergegeben.

Aus Konkurrenten werden Kooperationspartner, die der Krise gemeinsam die Stirn bieten.

„Wir wollen unsere Kunden von A-Z bei der Flugplanung unterstützen“, sagt Geschäftsführer Matthias Niedenzu. „Wir organisieren nicht nur Businessflüge, sondern auch Gruppenreisen, für die ein Airbus angemietet wird oder Rundflüge mit einem Helikopter.“

Auf dem Portal des Netzwerkes www.quali-fly.com können Travel Manager ihren Flugwunsch eingeben und erste Vorschläge werden angezeigt. Das individuelle Angebot kommt dann innerhalb der nächsten Stunde per Email. Doch trotz der Vorteile, die das Internet bietet, setzen die *QUALI-FLYER* auf persönliche Beratung in den Geschäftsräumen der Kunden oder am Telefon. „Fliegen ist Vertrauenssache“ sagt der erfahrene Flugverkäufer Niedenzu und er ist überzeugt, dass erstklassige Qualität und ein fairer Preis das perfekte Paar sind.

Pressekontakt:

QUALI-FLY Network GmbH
Aline Sommer
Allgemeine Luftfahrt 1
85356 München
Telefon +49 (89) 975 973 60
Telefax +49 (89) 975 973 66

E-Mail: sommer@quali-fly.de

Weitere Informationen und hochauflösende Bilder für die Presse finden Sie auch unter: www.quali-fly.de/presse.html